

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"CASTIGA UN COS CU MEZELURI MESTESUGITE DE LA MATACHE
MACELARU' "

ORGANIZAT IN MAGAZINELE CRIS-TIM

ORGANIZATOR: CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L.

Articolul 1. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Concursului

1.1. Concursul este organizat si desfasurat de **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L.**, cu sediul social in Comuna Filipestii de Padure, Sat Filipestii de Padure, str. Garii, nr. 661, Judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comerțului J29/991/2000, cod de inregistrare fiscala RO13533870 (denumita in continuare "**Organizator**").

1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Concursului (denumit in continuare "**Regulament Oficial**"), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, atat in cadrul magazinelor participante in care se organizeaza campania cat si in baza solicitarii persoanelor interesate transmisa catre adresa de e-mail marketing@cristim.ro sau la adresa postala din Bucuresti, Sectorul 1, B-dul Bucurestii Noi nr. 140, pe intreaga durata a Concursului potrivit celor mentionate in Articolul 3. Rugam persoanele care transmit astfel de solicitari sa precizeze in subiectul e-mailului sau pe plicul de corespondenta informatii precum „regulament concurs”, „CASTIGA UN COS CU MEZELURI MESTESUGITE DE LA MATACHE MACELARU' ”.

Regulamentul este disponibil participantilor si prin accesarea link-ului: <https://bacanialumatache.ro/campanii/>

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea in prealabil a actului additional modificator al prezentului Regulament Oficial. Actul additional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi disponibil in cadrul magazinelor participante, urmand a fi in acelasi timp disponibil in mod gratuit oricarei persoane conform procedurilor prevazute la Art. 1.3. de mai sus.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, inceta si/sau intrerupe oricand desfasurarea Concursului, fara vreo obligatie fata de participantii.

Articolul 2. Aria de desfasurare a Concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara la nivel national, in cadrul magazinelor Cris-Tim mentionate in Anexa la prezentul Regulament. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot scrie la adresa de e-mail:

marketing@cristim.ro sau la sediul Organizatorului pe întreaga durată a Concursei, potrivit celor menționate în Articolul 3 de mai jos. Organizatorul va trimite în acest caz un răspuns în scris pe adresa de e-mail furnizată sau la domiciliul participantului (dacă acesta își manifestă în scris dorința de a primi răspunsul la adresa de domiciliu și indică în mod voluntar informații concrete în acest sens) în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii cererii de informații.

Articolul 3. Durata Concursei

3.1. Concursul se desfășoară în **perioada 19 august – 30 septembrie 2024**, în cadrul programului de funcționare al magazinelor participante.

3.2. Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare al Concursei pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform prevederilor din Articolul 1 de mai sus.

Articolul 4. Dreptul de Participare

4.1. Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, impliniți cu cel puțin o zi înainte de începerea campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care achiziționează, pe durata Concursei, din unul din magazinele participante, un produs „Sunca Praga Matache Macelarului vrac”, în valoare de minim 10 lei.

4.2. La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:

- i. preșuși (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor preșușilor menționați la punctul i de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Concursei, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa conform dispozițiilor legale în vigoare în vederea recuperării eventualelor prejudicii.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectuează cu încălcarea prezentului Regulament Oficial.

4.5. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Concurs.

Articolul 5. Mecanismul de desfășurare a Concursei. Înscirerea în Concurs.

5.1. Înscirerea în Concurs se realizează în mod voluntar. În acest scop participanții trebuie:

a) Sa achizitioneze pe durata de desfasurare a concursului Sunca Praga Matache Macelaru' vrac, in valoare de minim 10 lei;

b) Sa completeze talonul de participare pus la dispozitie de Organizator cu **numele si prenumele, adresa, numarul de telefon si numarul bonului fiscal**;

d) Sa ataseze bonul fiscal in original la talonul de participare si sa introduca talonul de participare, impreuna cu bonul fiscal atasat, intr-una dintre urnele special amenajate in magazinele participante, in perioada campaniei.

(2) Fiecare bon fiscal poate fi inscris in campanie o singura data, indiferent de numarul de produse participante achizitionate.

5.2. Un participant va putea fi desemnat castigator o singura dată pe durata acestui Concurs.

5.3. Additional, participantii pot opta pentru aderarea la „Comunitatea Cris-Tim”.

Calitatea de membru al comunitatii Cris-Tim poate fi detinuta deja la momentul concursului sau poate fi dobandita in magazinele Cris-Tim, pe baza consimtamantului persoanei interesate. Comunitatea Cris-Tim este formata din persoane care doresc sa fie la curent cu noutatile in materie de produse Cris-Tim/afiliati Cris-Tim sau cu diversele evenimente la care acestia participa sau pe care le organizeaza. Pentru evitarea oricarui dubiu, orice persoana care este membru al comunitatii Cris-Tim face parte din baza de date de marketing pastrate de societatea **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L.**

In scopul aderarii la „Comunitatea Cris-Tim”, participantii trebuie sa completeze pe talonul de participare **adresa de e-mail, data nasterii si bifa „Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal sa fie prelucrate in scopul inscrierii mele in „Comunitatea Cris-Tim”, respectiv pentru transmiterea de materiale comerciale si de marketing”**.

Participarea la concurs nu este conditionata de inscrierea in „Comunitatea Cris-Tim”.

Articolul 6. Premiile Concursului/Taxe si impozite

6.1. Premiile oferite in cadrul concursului sunt **cosuri cu produse Matache Macelaru'**. In cadrul concursului sunt disponibile un numar de 54 cosuri cu produse Matache Macelaru', fiind alocate cate trei premii pentru fiecare magazin participant.

6.2. Valoarea unui cos cu produse Matache Macelaru' este de 150 lei.

Valoarea totala a premiilor disponibile in cadrul concursului este de **8.100 lei**.

6.3. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea,

sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestora, revin castigatorilor.

Articolul 7. Mecanismul de acordare si revendicare a premiilor

7.1. Toate premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, in data de **03 octombrie 2024**, in prezenta unui notar public.

7.2. Se va extrage cate un castigator si o rezerva pentru fiecare din premii.

7.3. Daca in timpul campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4. Toti castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

7.5. Premiile vor fi ridicate de castigatori din cadrul magazinului in care au depus talonul de participare, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data instiintarii telefonice din partea Organizatorului.

7.6. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 4;
- talonul de participare sa fie completat in conformitate cu art. 5.1. lit. (b);
- bonul fiscal mentionat pe talonul de participare sa fie emis in perioada de desfasurare a concursului, de catre magazinul in care a fost depus talonul si sa contina sunca Praga Matache Macelaru' vrac, in valoare de minim 10 lei;
- participantul sa poata fi contactat telefonic in termen de doua zile lucratoare de la data tregerii la sorti;
- participantii sa confirme numele si prenumele in momentul contactarii telefonice;
- participantii sa se prezinte in vederea ridicarii premiului, in cadrul magazinului in care au depus talonul de participare, in conformitate cu art. 7.5.;
- participantii trebuie sa prezinte actul de identitate si sa semneze procesul-verbal de ridicare a premiului.

7.7. In cazul in care vreunul dintre participantii declarati castigatori nu indeplineste conditiile prevazute la art. 7.6. sau nu respecta termenul mentionat de ridicare a premiului sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea actului de identitate si semnarea procesului-verbal de predare a premiului, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv.

78. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Concursului, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora.

Articolul 8. Raspunderea

8.1. Prin participarea la Concurs, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate de Organizator legate de implementarea prezentului Concurs.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului, sau renumele Organizatorului sau a produselor sale.

8.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor/incetarii campaniei, exceptie facand situatiile concrete in care persoanele interesate, in calitatea lor de persoane vizate, isi exercita in limitele legale drepturile prevazute de legislatia aplicabila in materie de protectie a datelor cu caracter personal. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.4. Prin participarea la Concurs, participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta de continutul acestui document si este de acord cu urmatoarele:

- este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea (in special cu privire la orice date personale furnizate voluntar);
- este informat cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate in vederea derularii campaniei.

8.5. Organizatorul prezentului Concurs:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu valideaza premiul conform prezentului Regulament Oficial.

8.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

Articolul 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul CRIS-TIM FAMILY HOLDING SRL in calitate de operator, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 (Regulamentul General pentru Protectia Datelor), ale Legii 190/2018 privind aplicarea acestui Regulament dar si bunele practici in materie de prelucrare a datelor in scopuri de marketing.

9.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei nu vor fi dezvaluite cu exceptia salariatilor autorizati ai operatorilor din cadrul departamentelor marketing, financiar-contabilitate si juridic ori ai afiliatilor acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.3. Urmatoarele date cu caracter personal vor fi colectate pe durata concursului:

a) pentru participanti: nume si prenume, adresa si numar de telefon. Aceste date sunt prelucrate in vederea inscrierii la concurs prin competarea talonului de participare. Temeiul juridic al acestor date este executarea contractului si interesul legitim al Organizatorului.

b) pentru castigatori: nume si prenume, adresa, CNP si semnatura. Temeiul juridic al acestor date este executarea contractului si interesul legitim al Organizatorului.

9.4. Pentru validarea calitatii de membru al „Comunitatii Cris-Tim” (persoanele care doresc sa devina membri ai comunitatii) sau dupa caz, revalidarea calitatii de membru al comunitatii (persoanele care anterior si-au exprimat consimtamantul pentru a face parte din comunitate), Organizatorul va solicita numele si prenumele, adresa, numarul de telefon, adresa de e-mail si data nasterii. Organizatorul colecteaza aceste date cu caracter personal, informand in mod corect si complet persoana vizata cu privire la scopurile prelurarii acestei date personale, respectiv transmiterea de mesaje personalizate de ziua de nastere, inclusiv oferte speciale si realizarea de rapoarte interne statistice astfel incat Organizatorul sa poata intelege si satisface cerintele consumatorilor in functie de varsta. Nefurnizarea acestor informatii nu conduce la imposibilitatea revendicarii premiului.

9.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor. In acest sens, Organizatorul a implementat o serie de masuri tehnice si organizatorice adecvate prin raportare la procesele de prelucrare aferente acestui Concur.

9.6. Departamentul de marketing colecteaza datele furnizate prin intermediul taloanelor de participare prin mijloace sigure, coordonate de departamentul IT, cu acces limitat, strict pentru personalul propriu cu atributii specifice si/sau al afiliatilor. Ulterior, datele sunt prelucrate in limita acordului persoanei vizate in ceea ce priveste canalul de comunicare (corespondenta electronica). Temeiul juridic al acestei prelucrari este reprezentat de consimtamantul persoanei vizate.



9.7. Participantul la Concurs, in calitate de persoana vizata, are urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita in scris o confirmare a faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate (**dreptul de acces**, articolul 15 GDPR);

- dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete (**dreptul de rectificare**, art. 16 GDPR);

- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (**dreptul de stergere**, articolul 17 GDPR);

- dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor (**dreptul la restrictionarea prelucrării**, articolul 18 GDPR);

- dreptul de a solicita transferul datelor catre alt operator (**dreptul la portabilitate**, articolul 20 GDPR);

- dreptul de a va opune prelucrării datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (**dreptul la opozitie**, articolul 21 GDPR);

- **dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere** in cazul in care considerati ca drepturile dumneavoastra au fost incalcate (articolul 77 GDPR);

- **dreptul de a exercita o cale de atac impotriva unei decizii a unei autoritati de supraveghere** (articolul 78 GDPR);

- **dreptul de a va adresa unei instante judecatoresti competente**, in cazul in care considerati ca drepturile dumneavoastra au fost incalcate (articolul 79 GDPR);

- dreptul de a obtine despagubiri de la operator, in cazul in care considerati ca drepturile dumneavoastra derivate din prelucrarea datelor prin intermediul masurilor implementate au fost incalcate (articolul 82 GDPR).

9.8. Consimtamantul in vederea primirii comunicarii privind produsele si activitatile Organizatorului poate fi retras oricand de catre membrul Comunitatii Cris-Tim, fie prin accesarea link-ului specific din cadrul fiecarei comunicari, fie prin transmiterea unui mesaj in reply din care sa rezulte faptul ca nu se mai doreste primirea de notificari sau prin transmiterea unui e-mail la adresa de e-mail dpo@crisim.ro din care sa rezulte faptul ca nu se mai doreste primirea de notificari.

9.9. In cazul in care exista intrebari legate de prezenta sectiune ori de prelucrarile de date aferente Concursului, persoana vizata este rugata sa transmita o solicitare scrisa:

la adresa de e-mail: dpo@crisim.ro

sau in scris, prin posta, la urmatoarea adresa: **Bucuresti Sectorul 1, B-dul Bucurestii Noi, Nr. 140.**

Persoanele care transmit astfel de solicitari catre societate sunt rugate sa mentioneze in subiectul e-mailului informatii precum "protectia datelor"/ „prelucrare date concurs”, in acest mod existand garantia ca solicitarile vor fi tratate cu prioritate.

Persoana vizata va primi un raspuns in termen de 30 de zile de la comunicarea documentului catre Operator, o extindere a acestui termen putand opera numai in situatii exceptionale. In aceste cazuri, persoana vizata va fi informata in mod corespunzator cu privire la acest termen.

Articolul 11. Incetarea Concursului inainte de termen

11.1. Concursul poate inceta inainte de termen doar in caz de forta majora, caz fortuit, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica de Organizator.

Articolul 12. Forta Majora si Cazul Fortuit

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

12.3. Daca o situatie de forta majora sau un caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau al cazului fortuit.

12.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora sau caz fortuit urmatoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Concursului prin orice mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventuale situatii politice, sociale sau de orice alta natura care pot conduce la limitarea accesului in magazinele Organizatorului.

12.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.



Articolul 13. Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

13.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

Articolul 14. Regulamentul Oficial

14.1. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

Redactat după modelul pus la dispoziție de organizatorul concursului, editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „Legitimus”, cu sediul în București, Calea Dorobanților nr. 87, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) se eliberează părții, iar 1 (unu) duplicat rămâne în arhiva notarială.

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L.
ADMINISTRATOR
Dumitru Timiș

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societate Profesională Notarială LEGITIMUS

Licența de funcționare nr. 159/3581/24.06.2016

Sediul: Calea Dorobanților nr. 87, et. 2-3, sector 1, București



REGU

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1053

12 august 2024

În fața mea, **MARINA MANOLE**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

TIMIȘ DUMITRU, cetățean român, domiciliat în București, Calea Plevnei nr. 8, et. 1, ap. 5, sectorul 5, CNP 1550531400510, cunoscut de mine personal, în calitate de reprezentant legal (administrator) al societății **CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în comuna Filipeștii de Pădure, sat Filipeștii de Pădure, str. Gării nr. 661, județul Prahova, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/991/2000, atribuit în data de 17.11.2000, Cod Unic de Înregistrare: 13533870,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa acestuia.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Onorariul 800 lei plus 152 lei (TVA 19%), achitat cu O.P./ 2024.

NOTAR PUBLIC,
MARINA MANOLE

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de către MARINA MANOLE, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,



Nr.
crt

1

2

3

4

5

6

1

C

A

D

ANEXA LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "CASTIGA UN COS CU
MEZELURI MESTESUGITE DE LA MATACHE MACELARU"
ORGANIZAT IN MAGAZINELE CRIS-TIM
ORGANIZATOR: CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L.
autentificat sub nr. 1053 din data de 12.08.2024
de notarul public Marina Manole

NOTAR PUBLIC,
MARINA MANOLE

MAGAZINE PARTICIPANTE

Nr. crt	Denumire magazin	Adresa
1	Mag. Bucurestii Noi	BUCURESTI - SECTOR 1 - Bdul Bucurestii Noi, Nr. 140
2	Mag. Matache	BUCURESTI - SECTOR 1 - Str. Haralambie Botescu, Nr. 11-13
3	Mag. Chisinau	BUCURESTI - SECTOR 2 - Bdul Chisinau, Nr. 10, Bl. M4
4	Mag. Colentina	BUCURESTI - SECTOR 2 - Sos. Colentina, Nr. 56, Bl. 100
5	Mag. Mosilor	BUCURESTI - SECTOR 2 - Bd. Calea Mosilor, Nr. 288
6	Mag. Colentina	BUCURESTI - SECTOR 2 - Sos. Colentina, Nr. 23, BL 1 BIRTA
7	Mag. Mihai Bravu	BUCURESTI - SECTOR 3 - Sos. Mihai Bravu, Nr. 200, Sc. 1
8	Mag. Straduintei	BUCURESTI - SECTOR 4 - Str. Straduintei, Nr. 1B
9	Mag. Progresul	BUCURESTI - SECTOR 4 - Piata Progresul
10	Mag. Brâncoveanu	BUCURESTI - SECTOR 4 - Bd. Constantin Brâncoveanu, Nr. 116
11	Mag. Alexandriei	BUCURESTI - SECTOR 5 - Sos Alexandriei nr 78, Bl. PC 9
12	Mag. Piata Crangasi	BUCURESTI - SECTOR 6 - Calea Crangasi, Nr. 29
13	Mag. Ghencea	BUCURESTI - SECTOR 6 - Str. Garleni, Nr. 2, Bl. C 86
14	Mag. Halele Centrale	PLOIESTI - Str. Emile Zola, Nr. 8, jud. Prahova
15	Mag. Zola	PLOIESTI - Str. Emile Zola, Nr. 8, jud. Prahova
16	Mag. Piata Vest	PLOIESTI - Str. Erou Moldoveanu Marian, jud. Prahova
17	Mag. Buzau	BUZAU - Piata Stan Sararu, jud. Buzau
18	Mag. Buftea	BUFTEA - Str. 23 August, Nr. 8, jud. Ilfov

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L.
ADMINISTRATOR
Dumitru Timis

